

第283回「学術講演会」のご案内

今回は下記の日程にて、2つのテーマで「学術講演会」を開催いたします。

1テーマ目は、肌画像の質感解析、2テーマ目は、化粧品市場やサプリメント市場に関連する最新情報という毛色の違う 2つのテーマで、化粧品技術者だけでなく、化粧品ビジネスに携わる全ての方々に大変興味深く聴いていただけるものと思います。

1題目は、『画像に基づく肌画像の質感解析と情動イメージング』というテーマで、千葉大学大学院工学研究院 津村徳道准教授にご講演いただき、生理学に基づいた皮膚の質感解析・合成方法をお話しいたします。

2-1題目は、『化粧品業界における世界の小売トレンド』というテーマで、ユーロモニターインターナショナル 五来祐里先生にご講演いただき、グローバル展開している化粧品メーカーにとって大変重要なテーマに関する最新の情報をお話しいたします。

2-2題目は、『成長するサプリ、健康食品・飲料市場：アジアで今求められているものとは？』というテーマで、ユーロモニターインターナショナル 松永芽恵先生にご講演いただき、成長するアジア市場における健康志向や消費者意識の変化に関する情報をお話しいたします。

2-1題目、2-2題目ともに、国内の他のイベントで好評だったテーマについて、学術講演会において初公開されるものです。

皆さまお誘い合わせの上、多数ご来聴いただきますようご案内申し上げます。(学術部会A)

記

1. 日時 : 2020年2月5日(水) 13:30~16:30 (13:00~ 受付開始)
2. 場所 : 学士会館(神田) 2F-202号室 (地下鉄神保町下車;参加申込書略図参照)
東京都千代田区神田錦町3-28 TEL;03-3292-5936

3. 講演

【講演-1】 13:30～14:55

画像に基づく肌画像の質感解析と情動イメージング

千葉大学大学院工学研究院 准教授 津村 徳道 氏

[講演要旨]

メラニン色素とヘモグロビン色素を考慮した、生理学に基づいた皮膚の質感解析・合成方法を紹介します。まず、顔の陰影の影響除去は、生体光学の知識に基づいた単純な色空間でのベクトル分析によって実現されます。陰影除去された画像は、独立成分分析による色素成分分離法により、ヘモグロビン成分とメラニン成分に分離されます。これらの分離された成分を変調し合成することにより、さまざまな質感の肌画像を予測することができます。さらに、抽出した総ヘモグロビンの時間軸の分析は、心拍からの脈波と高い相関をしていることを示します。この方法により、リアルタイムの顔のビデオから感情や情動を監視することができます。

[講師略歴]

1967年4月 和歌山生まれ

1995年 大阪大学において、応用物理学で博士号を取得

1995年4月 助手として千葉大学情報画像学科に着任

2002年2月～ 千葉大学大学院工学研究院 准教授 現在に至る

また、静岡大学の客員教授も務める

IS&T(Society for Imaging Science and Technology)のフェローなど様々な賞を受賞

<専門>

カラー画像処理、質感工学、コンピュータービジョン、コンピューターグラフィックス、生体医光学等

【講演-2】 15:05～16:30

(2-1) 化粧品業界における世界の小売トレンド

ユーロモニターインターナショナル シニアアナリスト 五来 祐里 氏

【講演要旨】

近年インターネットの普及などにより、消費者の購買行動は刻々と変化しています。また、サブスクリプションサービスやその他のデジタル・オンラインサービスの登場により、既存の販売店舗形態のみでは消費者へのアプローチが難しくなっています。本セミナーでは、世界の化粧品業界で見られる新しい販売形態を、世界から集めた事例を交えながらご紹介します。また、ユーロモニターの小売業や化粧品市場に関するデータ、さらに消費者データなども用いながら、化粧品業界で市場としての重要度が増しているアジア地域における小売チャネルの特徴や、消費者の購買行動についても解説します。キーワードに「フィジタル(Physical+Digital)」を挙げ、実店舗とデジタル領域が共存していく小売業の新たな動向に注目します。

【講師略歴】

早稲田大学を卒業(国際政治学専攻)。航空会社で国際線運賃の調査・分析・企画立案を経験した後、2015年にユーロモニターインターナショナルに入社。小売業や旅行業などのサービス産業から、デジタルコンシューマーといった新たな分野まで、多岐に渡る調査を担当し、2019年より美容&ファッション産業を担当、現在に至る。チャネルトレンドや消費者トレンドからの産業分析に取り組んでいる。

(2-2) 成長するサプリ、健康食品・飲料市場:アジアで今求められているものとは?

ユーロモニターインターナショナル シニアアナリスト 松永 芽恵 氏

【講演要旨】

活発な経済活動に後押しされ、アジアの消費者の購買力は急速に拡大しています。同時に、より健康的な食生活を求める消費者や、各々の健康課題や関心事にからだの内側からアプローチする消費者の増加により、機能的食品や自然派商品への関心が高まっています。また、健康志向飲食品の商品開発が活発化しており、消費者にとっての健康維持の選択肢は増えてきています。多様な価値観があるアジアにおいて、消費者に求められる商品にはどのような特徴があるのでしょうか?本セミナーでは、サプリの市場概況に加え、消費者サーベイ調査からみる消費者意識の変化、健康志向食品・飲料の商品トレンドを紹介し、成長するアジア市場について解説します。

【講師略歴】

英ロンドン大学クイーンメアリー校を卒業(人文地理学を専攻)。デジタルマーケティングプランナーとして様々な企業のマーケティングキャンペーンに携わり、市場の分析スキルを習得。ユーロモニターインターナショナルでは、食品&ニュートリション業界を担当し、健康ウェルネス市場のグローバルプロジェクトリーダーとしてグローバルリサーチを率いている。Thailand LAB International(タイ/2016年)、インターペット(東京/2017年・2018年)、健康博覧会や食品開発展(いずれも東京/2019年)など、国内外のイベントでセミナー講師を務める。

第283回 学術講演会(開催日:2020年2月5日)参加申込書

日本化粧品技術者会東日本支部 事務局 行
(FAX:03-6431-9126)

参加者 氏名	該当に○ : 正会員、正会員の代理、準会員、シニア会員、相談役・顧問
	代理参加の方は、正会員の方のお名前もお書きください
	正会員名
会社名	
連絡先	TEL:
	FAX:

◇ 申込方法

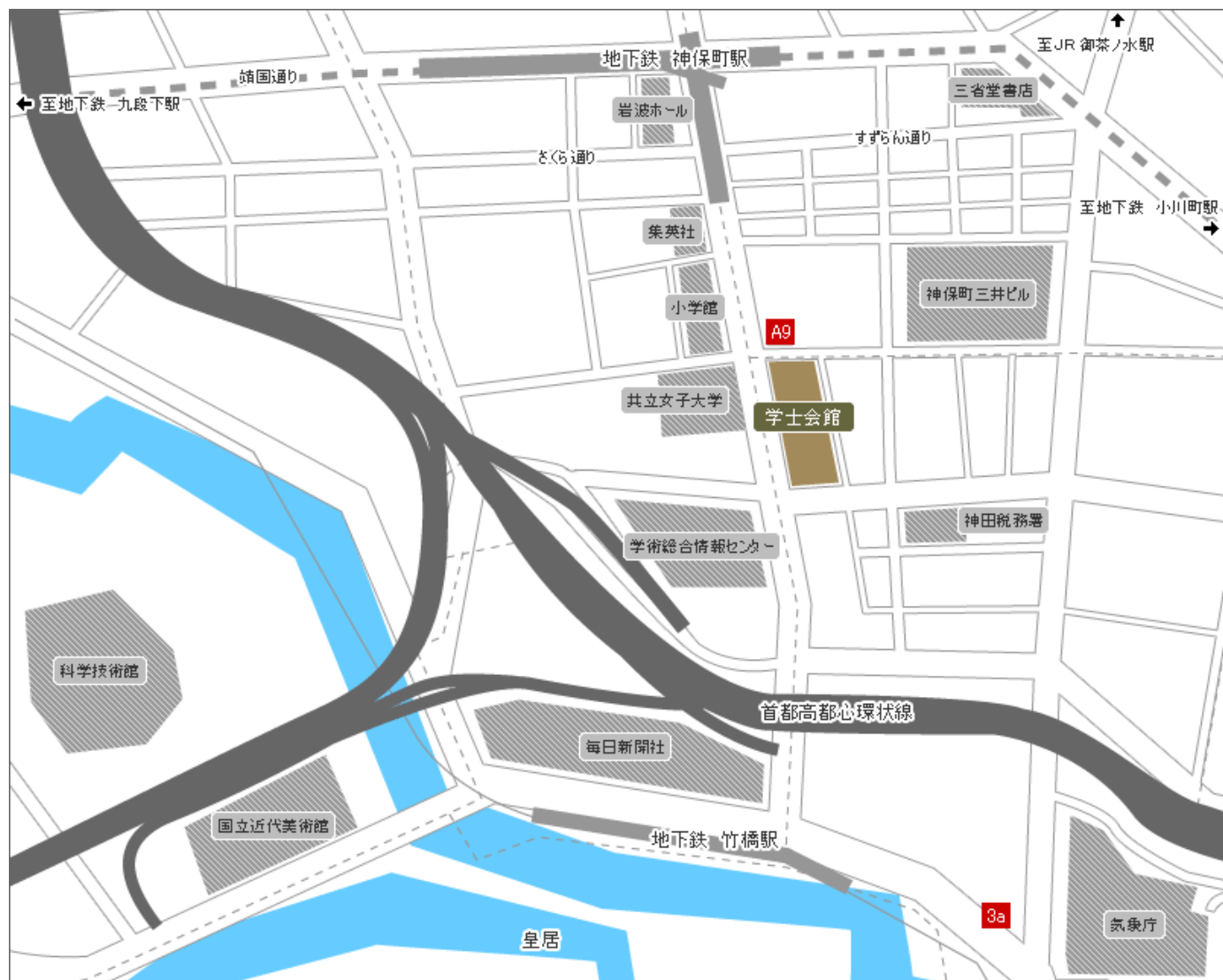
- 本申込書を事務局(03-6431-9126)にFAXして下さい。
(まれに、裏面をFAXされる方がいらっしゃいますのでご注意ください)
- 参加費は無料です。
- 参加証は発行しませんので、特に事務局からご連絡(定員でお断りする場合)がない限り、参加可能です。
- なお、正会員の代理者(1名)の参加は可能ですが、準会員、シニア会員の方はご本人のみ参加可能です。

申込締切日:2月3日(月)

会場定員になり次第、締切らせていただきますので、お早めにお申込下さい。

◇ お問い合わせ先 日本化粧品技術者会事務局(東日本支部)(TEL:03-6431-9196)

◇ 会場(学士会館)略図



学士会館

〒101-8459 東京都千代田区神田錦町 3-28

TEL.03-3292-5936 (代表)

【交通機関】

地下鉄都営三田線/都営新宿線/東京メトロ半蔵門線「神保町」駅下車 A9 出口から
徒歩 1 分

東京メトロ東西線「竹橋」駅下車 3a 出口から徒歩 5 分

「東京」駅 丸の内北口からタクシーで 10 分