

第 23 回日本感性工学会大会のご案内

日本感性工学会

1. **開催期間**
2021 年 9 月 2 日(木)～4 日(土)
2. **会場**
オンライン開催(主催校:東京電機大学)
3. **大会テーマ**
「感性マネジメント」

感性工学は、感性の本質を探りつつも感性を応用することに研究の軸足が常にあるように思う。商品開発、アパレル、食品、建築、マーケティングなど、ほとんど人間の活動領域全てに感性工学のフィールドは広がっている。そこでは、個人と一般、嗜好と流行などの相対する概念の狭間で感性が行き交っている。流行というものが自然発生的でなく多くの場合は仕組まれたものであるとすれば、私たちは「感性をマネジメントしている」ということだろう。また、例えば生理的な作用で癒しの空間を作ったり、使う喜びを与える製品などを開発すれば、それは「感性でマネジメント」することかもしれない。またそれらの合間には「感性のためにマネジメント」することも行われるだろう。このように、感性の概念は個と社会の間にあって主体であったり目的であったり結果であったりするものだと思う。私はこれらをここでは「感性マネジメント」ということにする。

昨今、ディープラーニング等の AI 技術は導入例が多くなり、感性工学の分野も AI 技術による研究が盛んになってきた。非常に曖昧な情報の中から感性に紐づける事項を抽出することを考えると、感性こそが AI 技術との融和が望まれる分野かもしれない。感性マネジメントにおいても、AI 技術による説明根拠があれば周りを動かしやすい。感性などという言葉に眉唾な経営者も AI が弾き出した結論だといえれば納得するかもしれない。感性工学が AI 技術と融合して新たな感性マネジメントを展開していくことは確実なことだと思う。

しかし、一方で思うのは、AI 技術が結論した結果を享受するのはやはり人間だということである。経営者も研究者も、とかく決定的な結論を欲しがらるもので、曖昧な提案や結論は好まない特性がある。AI 技術が決定的な結論をだせば、それが正しいと評価される社会になるのだろう。言い換えれば、機械が感性を分析しリードする時代は、感性がいったい誰のものなのか、何のためのものなのかが不明になる時代なのかもしれないとさえ思う。感性をマネジメントし、感性でマネジメントすることこそ感性工学の真髄だとするならば、AI 技術と融和した研究が実を結びつつある今、もう一度そのことを考えておくことも意味のある感性マネジメントではないかと思う。

すべての感性工学の研究は感性マネジメントに通じます。皆様の感性をみつめる熱い研究の発表を期待するものです。

第 23 回日本感性工学会大会 実行委員長: 柏崎尚也(東京電機大学)

4. **大会概要**
オンライン開催(Zoom 予定)となります。
特別講演、研究発表(査読セッション、一般セッション、ポスターセッション)、企業展示を行います。査読セッションに投稿された論文は、通常の学会論文誌の査読が行われ、査読を通ったものはそのまま学会論文誌へ掲載されます。

【大会次第】

2021 年 9 月 2 日(木) 総会、表彰式、研究発表、企業展示
2021 年 9 月 3 日(金) 研究発表、企業展示
2021 年 9 月 4 日(土) 研究発表、企業展示
※特別講演(調整中)

5. 参加申込
(1) 参加費

		早期参加申込	後期参加申込
申込期間		6月15日(火)13:00～ 7月16日(金)13:00	7月16日(金)14:00～ 8月31日(火)23:59
支払い期限		7月30日(金)	8月31日(火)
決済方法		・クレジットカード ・銀行振込	・クレジットカード
書類発行		クレジットカード ・領収書 (希望者が自身で自動発行) 銀行振込 ・請求書(希望者に発行) ・領収書(希望者に発行)	・領収書 (希望者が自身で自動発行)9月24日(金)23:59までダウンロード可能
会員参加会費 (不課税)	正会員	11,000円	13,000円
	学生会員	2,000円	3,000円
※本学会の賛助会員および維持会員である法人の従業者は会員とみなします。 ※本大会に協賛いただいた他の学協会の会員については会員とみなします。 参加登録時に正会員または学生会員を選択の上、協賛学協会名を入力します。 ※開催校の学生は学生会員とみなします。			
非会員参加費 (課税・消費税を含みます)	一般	15,400円	17,600円
	学生	4,400円	5,500円
	※一般とは学生以外の方を意味します。 ※学生とは学部・大学院修士・博士課程在籍者。社会人学生を含みます。 ※感性工学普及のために非会員参加枠を設けておりますが、次回以降も学会に参加される意向がある方は是非会員になられることをお勧めします。		

(2) 申込方法

参加登録は、参加登録サイト(Confit)よりお申し込み下さい。
 銀行振込またはクレジットでのお支払いが可能です。
 ただし、7月16日(金)14:00以降の参加登録はクレジット決済のみとなります。
 発表者は参加登録を完了しないと演題登録に進めませんので、余裕をもってお申込みください。

(3) 銀行振込の期限

2021年7月30日(金)
 ※期限を過ぎますと後期申込分との差額が請求となりますのでご注意ください。

(4) 振込先(銀行振込の場合)

ゆうちょ銀行 ○五九(ゼロゴキユウ)店 当座 口座番号:0108516
 日本感性工学会大会(ニホンカンセイコウガクカイトイカイ)

00550-3-108516 日本感性工学会大会

ご所属名や合算でお振込される場合は、入金の確認ができません。
 振込日、振込名義、振込額、参加申込番号、参加申込者名、を参加登録に入力またはメール(jske23@jske.org)にお送りください。

(5) 注意事項

- ・銀行振込の場合、7月16日(水)13:00までに参加登録をしてからお振込みください。
お振込みをもって申込完了となります。
- ・カード決済や振込期限を過ぎた場合は、早期参加申込の登録があっても追加で後期申込との差額をいただきます。
- ・一旦お振込・決済いただいた会費はいかなる理由があっても返金はいたしません。
- ・やむを得ず当日発表をご欠席された場合も、参加費は必要となります。
- ・演題登録の前に参加登録が必要です。

(6) その他

参加者以外の会期後の予稿集閲覧については、9/24(金)頃から出版物購入申込サイトにてご案内いたします。

会員 5,000 円 非会員 6,000 円(予定)

6. 研究発表申込方法

一般セッション・ポスターセッション

オンラインによる口頭発表です。詳細は大会ホームページをご覧ください。

申込資格:発表者または共著者の1名以上が会員(協賛学協会員を含む)である必要があります。

演題登録・原稿提出 受付期間

2021年6月15日(火)13:00~2021年7月8日(木)

※演題登録締切後、原稿提出のない発表はキャンセルとみなしますのでご注意ください。

※査読セッションの募集は終了いたしました。

大会ホームページ: <https://www.jske.org/taikai/jske23/>
お問合せ先: 第23回日本感性工学会大会事務局 E-mail: jske23@jske.org