

## 2023年度 教育普及委員会「あたらしい色彩」講座

### 12月2日（土）開催 「推し活と色彩 ～推し色アイシャドウの色彩的特徴～」のご案内

（一社）日本色彩学会 教育普及委員会：主催  
日本化粧品技術者会（SCCJ）：協賛

日本色彩学会 教育普及委員会では、2023年7月から「あたらしい色彩」の講座（全6回）をスタートしました。話題性の高いテーマに関連した色彩の動向や活用方法について、各分野に精通した講師の方に最新の知見をご紹介いただき、毎回、参加者のご好評をいただいています。

第4回は、老川ひろみ氏（株式会社資生堂 ブランド価値開発研究所）、高橋希佳氏（株式会社資生堂 ブランド価値開発研究所）、児玉杏奈氏（株式会社バンダイナムコアミューズメント）のお三方にご登壇いただき、「推し活と色彩 ～推し色アイシャドウの色彩的特徴～」をテーマにお話をいただきます。

※「推し活」とは、自分が好きなアイドルや俳優、キャラクターなどをさまざまな形で応援する＝「推す」ことを言います。

そして、自分が推している人物やキャラクターのファッションや髪の色など、「推し」を連想できるカラーを「推し色」と呼び、ファッションなど身の回りのものに取り入れることで、常に「推し」を感じて、応援している気持ちになれます。

老川様・高橋様からは、推し活という側面からの、アイシャドウの色の扱われ方・取り組みについて、児玉様からは、両社で昨年開催された“誰かを思い、準備する心を色と言葉で表現する”をコンセプトに、色と言葉を組み合わせて推しを表現する体験イベント「fibona × imagenica」の取り組みと推し活と色の関係性についてお話頂く予定です。

今回は、資生堂グローバルイノベーションセンター S/PARK（みなとみらい）での対面実施となり、定員42名の募集です。先着順でお受けしますので、お早めにお申し込みください。

日時：2023年12月2日（土）13:30-15:30

会場：資生堂グローバルイノベーションセンター S/PARK（みなとみらい）

アクセス：<https://spark.shiseido.co.jp/access/>

テーマ：「推し活と色彩 ～推し色アイシャドウの色彩的特徴～」

登壇者：老川ひろみ氏（株式会社資生堂 ブランド価値開発研究所）

高橋希佳氏（株式会社資生堂 ブランド価値開発研究所）

児玉杏奈氏（株式会社バンダイナムコアミューズメント）

司会進行：吉川拓伸氏（資生堂インタラクティブビューティー株式会社）



受講料：色彩学会会員・日本化粧品技術者会会員 2,000円 色彩学会学生会員 1,000円

一般非会員 3,500円 学生非会員 2,000円

定員：42名（先着順・参加費の振込確認後、申し込み完了となります）

申し込み URL：<https://forms.gle/9VzkMtA4KVawbZHP7>

申し込み締め切り：11月27日（月） ※定員に達した場合、期日前に締め切ります。

—— 登壇者プロフィール ——

---

**老川ひろみ氏（株式会社資生堂 ブランド価値開発研究所）**

2018年資生堂入社。メイクアップ製品の処方開発、外装開発に携わる。2021年 fibona の推し活コスメプロジェクトに参加。日常でも推し活を楽しむ。



**高橋 希佳氏（株式会社資生堂 ブランド価値開発研究所）**

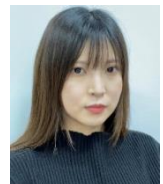
2011年資生堂入社。メイクアップ製品の処方開発、商品プロジェクト管理業務を担当。メイクアップの中でも特に色・質感の種類が多様なアイシャドウ美類を中心に研究開発に携わる。



**児玉 杏奈氏（株式会社バンダイナムコアミューズメント コーポレートディビジョン 経営企画部**

**ビジネスインキュベータ課 アソシエイトプロデューサー）**

2014年、(株)バンダイナムコゲームス入社。アミューズメント機器のプロデュースを担当。2019年より「推し活」をテーマにした新規プロジェクト「imagenica」を立ち上げ、進行している。



問い合わせ先：一般社団法人日本色彩学会 事務局 [office@color-science.jp](mailto:office@color-science.jp)