

New Topics

次世代技術者エッセイ

<Next-Gen Scientist Essay>

日本化粧品技術者会誌では、
新しいコンテンツとして
次世代技術者（35歳以下）による
エッセイを投稿募集します。

次の2026年度トピックテーマから選択して
10,000文字から20,000文字で執筆

<トピックテーマ>

- ・「クワイエット・サイエンス：成分の“静かな実力”に注目する開発姿勢」
派手なマーケティングよりも、科学的根拠に基づいた“静かな効果”を重視する技術者の価値観に焦点を当てる。
- ・「Z世代と化粧品：共感されるブランドは何を大切にしているか」
エシカル志向・SNSネイティブ・感情価値を重視するZ世代に響く製品開発とは？
- ・「五感を刺激する化粧品：使用体験の設計における技術者の役割」
香り、感触、温度、音、視覚効果など、ユーザー体験の“感性設計”を科学でどう支えるか。
- ・「ポスト“フリー処方”の時代：禁止から選択へ、成分選定の新基準」
「～不使用」を超えて、なぜその成分を使うのか？という“ポジティブな選択”が評価される時代における開発哲学。
- ・「化粧品の品質管理：新たなアプローチを求めて」
品質管理の考え方や分析手法など国際的にも変化がすすんでいます。その変化にどのように応えていくかの提案

採用されたエッセイは、2026年Vol.60 No.1およびNo.3の
日本化粧品技術者会誌に掲載されます。

次世代を担う皆さんのが、その年の「トピックテーマ」で思うこれ
からについて研究論文などの形式や実験に捉われず自由に、そして
徒然なるままに、執筆してください。

本テーマでの投稿締切は
Vol.60 No.1 へは2025年12月15日必着
Vol.60 No.3 へは2026年 6月15日必着