

会員各位

2012年8月
日本化粧品技術者会
東京支部

第31回・第32回「研究会」のご案内

本研究会は若手化粧品技術者を対象に、化粧品のモノ作りに関わるテーマを取り上げ、参加者と講師及び参加者同志で、お互いの意見交換・討論を通して技術向上と技術者間の交流を図っております。化粧品技術者としての基本技術を身につけるべく、これまで「乳化」・「分散」・「洗浄」などの基本技術、さらに皮膚老化と関連化粧品の評価技術を取り上げてきました。

今回は化粧品が与えてくれる“快適性”について、使用感や香りの面から学んでいきます。
第31回・第32回とも同じテーマについて開催いたします。ご都合の良い回に申し込みください。
本会の趣旨をご理解頂き、参加者自身が意見交換・討論に参画いただけますよう、応募の際には必ず「意見交換したい内容」について記載頂きますようお願い致します。
本研究会は35歳未満の若手・中堅の方を対象にしておりますので、あらかじめご了承下さい。
(対象外の正会員の方は是非、若手の代理者を参加させて頂きますようご案内申し上げます)

記

1. 日時 : 第31回; 9月12日(水) 13:30~17:30
第32回; 12月 3日(月) 13:30~17:30
*いずれも受付開始 13:00~
2. 場所 : ゆうぼうと (五反田) 7F-福寿 (会場図別添)
東京都品川区西五反田 8-4-13 TEL;03-3494-6339
3. プログラム

メインテーマ:『化粧品における快適性の追求』

<プログラム>

| | テーマ | 講師(敬称略) | 時間 |
|--|---------------------|--------------------|------------------------|
| 第31回 (9/12) 第32回 (12/3) とも | 開会の挨拶とガイダンス | 学術部会B・部会長 | 13:30~13:35 |
| | ① “快適感”とは? | 片山 敦 (花王株) | 13:35~14:20 (休憩:5分) |
| | ② スキンケア化粧品の使用感と心地よさ | 妹尾 正巳 (株)コーセー | 14:25~15:10 (休憩:5分) |
| | ③ 香りの生理心理効果 | 高柳 深雪 (高砂香料工業株) | 15:15~16:00 |
| | (コスメ俱楽部紹介・案内) | | 16:00~16:05 |
| | グループ討論* | | 16:15~17:30 |

- * グループ討論:参加者を6グループに分けてグループ討論を行います。
(講師・コーディネーター(部会委員)・参加者間での質疑・フリーディスカッション)
- * グループ討論終了後、同会場にて交流会を行います(17:45~18:45)

<各テーマの講演概要>

| | テーマ 講師(敬称略) | 講演概要 |
|--|--|---|
| 第31回 (9/12) 第32回 (12/3) とも | ① “快適感”とは? 片山 敦 (花王株) | 人は日常生活の中で様々な快適を求めている。本講演では人の心の中に生じる快い気分や感情を「快適感」、快適感を喚起する様々な要因を「快適性」と区分した上で、感情心理学に基づく快適感心理モデル、快適感測定技術とその応用について概説する。 |
| | ② スキンケア化粧品の使 用感と心地よさ 妹尾 正巳 (株)コーワ | スキンケア化粧品にとって最も重要な品質は効果ですが、その効果を十分に発揮させるためには、毎日使い続けられる「心地よい使用感」が必要条件となります。しかし心地よさの感じ方は一定ではなく、様々な要因によって変化します。研究会では、心地よさに影響を及ぼす因子にはどんなものがあるか考えてみたいと思います。 |
| | ③ 香りの生理心理効果 高柳 深雪 (高砂香料工業株) | 近年香りには着香やマスキングといった本来の機能に加え、プラスアルファの生理心理的効果が期待されており、生理心理的な効果を検討する試みがなされている。本講演では、中枢神経系や自律神経系評価により香りの快適性や鎮静・覚醒効果などを検討した事例を紹介する。 |

4. 申込方法とお願い

1) 別紙の「参加申込書」にて、事務局までFAXしてください。

2) 申込者対象

- ・ 研究・製造・商品開発など実務に携わっている35歳未満の会員が対象です。
- ・ 準会員の方は、ご本人は参加できますが、代理者はたてられません。
- ・ 35歳以上の正会員の方は代理の方(35歳未満)の参加が可能です。

3) 募集人員:第31回・第32回とも各50名

4) 参加費:3,000円 (当日徴収、領収書発行)

5) 申込締切日:9月5日(水)

ただし、定員になり次第締切り(先着申込順)とさせていただきますので、お早めに申込下さい。参加証は9月5日(水)迄に、折り返しFAXにてご連絡いたします。

* 定員になった場合はホームページ上でお知らせします、申込の際はご確認下さい。

ホームページ: <http://www.sccj-ifsc.com/>

※ 申込は第31回・第32回のいずれかを選択下さい(重複の申込はできません)

申込の際は、「研究会」の趣旨をご理解頂き、必ず「当日意見交換したい内容」について記載下さい (記載がない場合は、原則として参加をお断りさせて頂きます)

※ お申込後に、ご都合が悪くなった場合は、早めに事務局までご連絡下さい。

「お問合せ先」 日本化粧品技術者会事務局(東京支部)

〒141-0031 東京都品川区西五反田 1-11-1

アイオス五反田駅前7F-705

TEL:03-6431-9196 FAX:03-6431-9126 E-mail:toukagi@jade.dti.ne.jp

<会場略図>



- ・東急池上線「大崎広小路駅」徒歩約1分
- ・都営地下鉄・JR「五反田駅」西口徒歩約5分
- ・JR「大崎駅」西口徒歩約7分

日本化粧品技術者会事務局(東京支部) 行
(FAX:03-6431-9126)

第31回「研究会」(9/12) 第32回「研究会」(12/3) 参加申込書

* (第31回・第32回のいずれかを○で囲んで下さい)

| | |
|-----------|------------------------------|
| 参加者 氏名 | 該当に○ : 正会員 準会員 代理参加 |
| | 参加者氏名 |
| | 代理参加の場合、どなた(正会員)の代理か氏名を記載下さい |
| | 正会員名() |
| 会社名 | |
| 所属部門 | |
| 連絡先 | TEL: FAX: |

◇ グループ討論:ご希望のテーマを選び、番号を○で囲んでください。

| | 第31回「研究会」 | | 第32回「研究会」 |
|---|-------------------|---|-------------------|
| 1 | “快適感”とは? | 1 | “快適感”とは? |
| 2 | スキンケア化粧品の使用感と心地よさ | 2 | スキンケア化粧品の使用感と心地よさ |
| 3 | 香りの生理心理効果 | 3 | 香りの生理心理効果 |

※ ただし、各グループ人数調整のため、ご希望に添えない場合もありますので、あらかじめご了承ください。

◇ 講師＆参加者交流会(17:45～18:45)への参加の有無 (○で囲む)

| | |
|----|-----|
| 参加 | 不参加 |
|----|-----|

■ 当日意見交換したい内容や日頃疑問に思っていることなどを必ず下記に記載してください。
(400字程度)別紙添付も可》 * 記載がない場合は受付できません

【「研究会」当日この参加証を持参下さい】 (事務局記載)

第31回(9/12)又は第32回(12/3)「研究会」『参加証』

No.

※受付開始時間: 13:00～ ※参加費3,000円(当日徴収、領収書発行)